

LE GUIDE DES MÉTIERS

SPORT 4.0
CFA des métiers du sport de Pertuis



le sommaire

COMMUNICATION ET ÉVÉNEMENTIEL	1
MARKETING	5
MANAGEMENT DU SPORT	8
COMMERCE DU SPORT	12
CYBERSÉCURITÉ ET ANALYSE DE DONNÉES	14
ADMISSIONS	21

le guide

des métiers

Le secteur du sport, autrefois largement basé sur le bénévolat, a connu une transformation significative vers une structure plus professionnelle et organisée au cours des dernières années. Cette évolution a été propulsée par l'apparition de nouvelles pratiques, l'arrivée de nouveaux acteurs, et la montée de défis contemporains.

Aujourd'hui, les clubs et fédérations sportives recrutent des experts en management du sport pour soutenir leur expansion. De même, les entreprises, qu'elles soient directement ou indirectement liées au sport, recherchent des compétences spécialisées dans des domaines tels que le management, le marketing, la logistique, l'analyse de données, la cybersécurité et la communication.

Ce guide offre un aperçu détaillé des carrières disponibles dans le secteur du sport. Conçu pour les personnes qui souhaitent évoluer dans ce domaine, que ce soit au sein de clubs, d'organisations, de fédérations ou d'entreprises sportives, il présente la diversité des métiers et les nombreuses opportunités qu'offre ce secteur en pleine croissance.

Bien qu'il ne soit pas [exhaustif](#), il illustre clairement les [perspectives de carrière](#) et la [richesse des débouchés](#) dans le monde du sport.

Communication et événementiel



►► CHARGÉ DE COMMUNICATION



Niveau d'études

Bac+5 en Marketing ou
Communication du Sport



Débouchés et évolutions

Avec de l'expérience, il peut évoluer
vers des postes à responsabilités en
marketing, communication ou
relations publiques.

Activités Principales

Le Responsable Communication conçoit et met en œuvre les campagnes de communication pour une entreprise, une fédération ou un club. Il détermine les informations clés à diffuser, rédige la ligne éditoriale, et crée divers supports de communication tels que sites web, brochures, réseaux sociaux, et newsletters.

Il développe du contenu rédactionnel, vidéo, photographique et graphique, et collabore avec des prestataires externes lorsque les projets nécessitent des compétences spécialisées. Il définit les besoins, rédige les cahiers des charges et supervise les prestataires pour assurer la qualité et la cohérence des projets.

Travaillant en étroite collaboration avec les graphistes, community managers, services marketing et webmasters, il coordonne également l'organisation d'événements tels que des rencontres, tournois, salons, et conférences de presse, en fonction de la structure dans laquelle il évolue.

Compétences Spécifiques

Le Responsable Communication fait preuve de rigueur, de réactivité et de polyvalence, alliant créativité et curiosité. Il maîtrise parfaitement la communication orale et écrite, ainsi que les outils de création graphique et le fonctionnement du digital. Il possède une connaissance approfondie de l'univers sportif dans lequel il évolue, ainsi que de ses acteurs et pratiquants. En tant que coordinateur d'événements et gestionnaire de prestataires, il est organisé et possède des compétences en management.

►►► CHEF DE PROJET WEB



Niveau d'études

Bac+5 en informatique et communication, en communication et marketing, en gestion de projet web.



Débouchés et évolutions

Il peut exercer au sein d'une entreprise, d'un club, d'une fédération ou d'une agence de communication spécialisée dans le sport. Il peut évoluer vers des postes à responsabilités en communication.

Activités Principales

Le chef de projet web joue un rôle clé dans la valorisation d'une entreprise, d'une marque, d'une fédération ou d'un produit sportif via Internet. Il est chargé de la gestion de projets relatifs au développement ou à la refonte de sites web et d'applications mobiles. Ses responsabilités incluent la conception, la mise en œuvre et la gestion de projets digitaux.

Il rédige les cahiers des charges, propose et teste des solutions innovantes, supervise la création des maquettes, assure le suivi des développements, et coordonne les prestataires ainsi que les équipes internes. Il veille au respect des délais et des budgets, tout en collaborant étroitement avec les équipes informatiques, marketing, ainsi que celles chargées du trafic et de l'acquisition.

Compétences Spécifiques

Le chef de projet web possède une forte passion pour le digital et une sensibilité marquée pour l'expérience utilisateur. Organisé et rigoureux, il se distingue par sa capacité d'observation et son analyse approfondie. Sa flexibilité et son aisance à s'adapter aux différentes situations et interlocuteurs sont des atouts majeurs. Curieux et apprécie le travail en équipe, il est également doté d'un esprit d'initiative et d'innovation.

►►► COMMUNITY MANAGER



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 suivant les responsabilités demandées en communication et/ou marketing digital. Une spécialisation en sport est recommandée.



Débouchés et évolutions

Profil particulièrement recherché depuis quelques années, il peut exercer dans tout type de structure sportive. Il peut évoluer vers des postes de chargé de communication.

Activités Principales

Le Community Manager est responsable de l'animation et du développement de réseaux sociaux, tant grand public que corporate (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.), pour une entreprise, un club ou une fédération. Il élabore et met en œuvre un plan d'action et une ligne éditoriale en harmonie avec le plan de communication global de l'organisation.

Il crée des contenus diversifiés (articles, photos, vidéos, interviews) et établit des partenariats avec des influenceurs et des acteurs clés du web. Sa mission inclut également la veille sur la e-réputation de la marque ou du club, ainsi que la définition de stratégies de réponse en cas de crise. Il réalise des rapports réguliers sur les actions effectuées et leurs résultats.

Compétences Spécifiques

Le Community Manager est un polyvalent du web, à la fois créateur de contenu et reporter de terrain. Il sait produire des contenus visuels et rédactionnels attrayants et innovants. Maîtrisant les outils de création visuelle et possédant de solides compétences rédactionnelles, il est également disponible pour couvrir les événements en direct.

▶▶▶ ATTACHÉ DE PRESSE



Niveau d'études

Bac+4/+5 suivant les exigences demandées, en communication, en journalisme ou en information.



Débouchés et évolutions

Il peut travailler au sein d'une organisation, d'une entreprise ou d'une agence spécialisée dans les relations presse. Il peut aussi être indépendant et travailler pour différents clients. Il peut évoluer vers des postes de responsable de la communication, de chargé des relations publiques ou de chef de service presse.

Activités Principales

L'attaché de presse sert de lien essentiel entre une organisation (qu'il s'agisse d'un club, d'une fédération, d'une entreprise ou même d'un sportif professionnel) et les médias. Sa mission principale est de véhiculer des messages clés au public à travers les médias traditionnels ou les influenceurs. Il rédige des communiqués de presse pour le lancement de nouveaux produits, l'organisation d'événements, et coordonne des conférences de presse, des interviews et d'autres événements destinés aux journalistes. Son objectif est de maximiser la couverture médiatique positive autour des sujets qu'il gère. Il supervise également les retombées presse et s'assure que la représentation médiatique de l'organisation ou du produit est conforme aux objectifs de communication.

Compétences Spécifiques

L'attaché de presse excelle dans les relations avec les journalistes, avec un talent particulier pour les convaincre et les engager. Il possède des compétences rédactionnelles remarquables et se distingue par sa réactivité, son autonomie, son organisation et sa curiosité. La maîtrise de l'anglais est indispensable pour interagir efficacement avec la presse internationale. Une connaissance approfondie du secteur du sport est également requise pour s'acquitter de ses responsabilités avec compétence et pertinence.

▶▶▶ RESPONSABLE DES RELATIONS PUBLIQUES



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 suivant les responsabilités demandées en communication et/ou marketing digital. Une spécialisation en sport est recommandée.



Débouchés et évolutions

Profil particulièrement recherché depuis quelques années, il peut exercer dans tout type de structure sportive. Il peut évoluer vers des postes de chargé de communication.

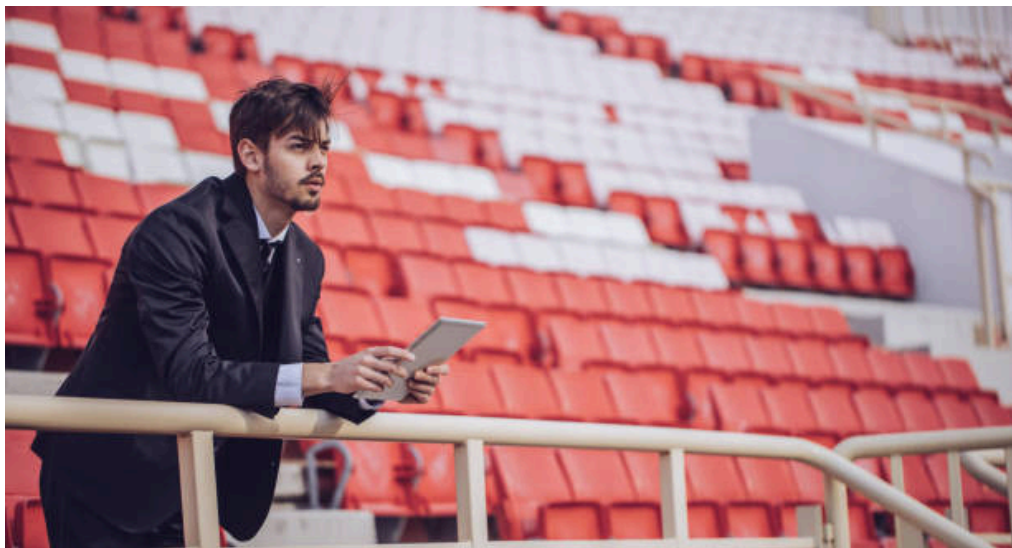
Activités Principales

Le responsable des relations publiques a pour mission de promouvoir et de valoriser l'image d'une marque ou d'un club auprès de divers publics : clients, supporters, journalistes, prospects, partenaires, etc. En tant qu'ambassadeur, il établit des relations solides avec les acteurs publics et privés.

Il élabore des messages clés pour la communication externe, alignés avec la stratégie globale, et organise des événements tels que des conférences de presse, des salons ou des déjeuners, ainsi que des opérations telles que le mécénat ou le parrainage. Ces activités visent à renforcer l'image de la structure et à établir des contacts avec des personnes influentes, telles que des leaders d'opinion ou des blogueurs.

Compétences Spécifiques

Le responsable des relations publiques possède une connaissance approfondie de l'univers du sport business, y compris ses acteurs, sa gouvernance et ses leviers économiques. Il excelle dans le relationnel et la négociation, fait preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit.



▶▶▶ CHEF DE PROJET ÉVÉNEMENTIEL



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 suivant les responsabilités demandées et la taille des événements à organiser, en communication ou en gestion événementielle.



Débouchés et évolutions

Il peut exercer pour un club, une ligue ou une agence spécialisée dans l'organisation d'événements sportifs. Il peut ensuite évoluer vers des postes de chargé de communication, de responsable des relations publiques ou de service événementiel.

Activités Principales

Le chef de projet événementiel est responsable de la conception, de l'organisation et de la gestion d'événements sportifs ou en lien avec le sport. Il supervise l'ensemble des aspects de l'événement, y compris les éléments sportifs, logistiques, l'accueil et l'inscription des participants, ainsi que la réception du public, des VIP et la gestion de la sécurité. Il rédige les dossiers techniques, planifie les actions préparatoires et veille au respect des budgets et des délais. Il est en charge de la gestion des fournisseurs, prestataires et partenaires, recrute les bénévoles et assure un suivi rigoureux des relations. De plus, il met en place des stratégies de communication et de fidélisation adaptées avant et après l'événement en collaboration avec les services concernés.

Compétences Spécifiques

Le chef de projet événementiel possède une connaissance approfondie du sport et des réglementations relatives à l'organisation d'événements sportifs. Il dispose d'excellentes compétences relationnelles et sait manager et coordonner les équipes ainsi que les prestataires. Sa rigueur et son sens de l'organisation lui permettent de suivre efficacement l'avancement des tâches au quotidien. Autonome, il gère les priorités avec efficacité. Il maîtrise l'anglais et utilise les outils de communication pour interagir avec les participants et le public.

Marketing



►► RESPONSABLE MARKETING SPORTIF



Niveau d'études

Bac+5 diplômé d'une école de commerce spécialisée en marketing ou d'un Mastère marketing.



Débouchés et évolutions

Il peut travailler pour une fédération, un club, une entreprise ou une agence spécialisée dans le marketing sportif. Mais il peut aussi travailler dans le service des partenariats sportifs d'un annonceur. Il peut devenir responsable d'une équipe ou évoluer vers le poste de direction marketing.

Activités Principales

Le responsable marketing sportif a pour mission de concevoir et de mettre en œuvre des stratégies commerciales visant à promouvoir une marque, un produit, un service, ou même une pratique sportive auprès d'un public cible. Pour ce faire, il réalise une analyse approfondie du marché et de la concurrence, tout en étudiant les comportements et attentes des consommateurs, qu'ils soient pratiquants, usagers ou fans. En utilisant les données collectées, il initie et supervise diverses initiatives telles que la publicité, les campagnes digitales, les relations presse, les événements et les jeux concours. Il évalue ensuite les résultats et les impacts de ces actions afin d'ajuster et d'optimiser sa stratégie.

Compétences Spécifiques

Le responsable marketing sportif possède une connaissance approfondie de l'univers sportif dans lequel il évolue. Il maîtrise les techniques de marketing, la communication et, de préférence, les outils de création graphique. Il fait preuve d'une grande capacité d'analyse et de synthèse, ainsi que d'une écoute attentive et d'une forte capacité à proposer des idées novatrices. Son excellent sens du relationnel lui permet de collaborer efficacement avec les différents services, tels que la communication, la presse et le web.

▶▶▶ DIGITAL MARKETING MANAGER



Niveau d'études

Bac+5 diplômé d'une école de commerce, d'un MBA spécialisé en marketing du sport ou en webmarketing.



Débouchés et évolutions

Il travaille au sein de la direction communication et marketing d'une entreprise, d'une fédération ou d'un club. Il peut évoluer vers le poste de direction marketing et communication ou de chef de projet web.

Activités Principales

En tant que responsable marketing, son rôle principal est de renforcer la visibilité et l'image de la marque tout en stimulant le développement des ventes. Il se concentre particulièrement sur les projets numériques, en mettant en œuvre la stratégie de communication globale de l'entreprise. Cela inclut la gestion de la présence en ligne de la marque, notamment à travers l'e-shop, les applications, le site web, ainsi que l'optimisation de la visibilité sur Internet, y compris les ventes en ligne, le référencement, les programmes d'affiliation, les réseaux sociaux et les avis des utilisateurs. Il ajuste ses actions et prend des décisions basées sur les analyses de l'audience, du trafic et des ventes.

Compétences Spécifiques

Il possède un esprit analytique et synthétique, ainsi qu'une grande créativité. À l'aise avec les outils informatiques, il maîtrise le fonctionnement du web et des réseaux sociaux. Curieux et à l'affût des dernières évolutions numériques, il est constamment à jour avec les tendances du secteur digital.

▶▶▶ TRAFFIC MANAGER



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 en commerce, marketing ou en web marketing.



Débouchés et évolutions

Il travaille au sein de la direction communication et marketing d'une entreprise, d'une fédération ou d'un club, ou évolue au sein d'une agence de communication ou de marketing. Il peut évoluer vers des postes de responsable marketing.

Activités Principales

Le Traffic Manager a pour mission d'optimiser les leviers d'acquisition de trafic d'un site web dans le but de générer un flux de visiteurs de qualité et d'augmenter les ventes. Pour atteindre ces objectifs, il conçoit et déploie des campagnes publicitaires en ligne, tout en surveillant quotidiennement les résultats en termes de trafic et de ventes afin d'ajuster et d'optimiser les campagnes et les offres. Il collabore étroitement avec le webmaster, le service marketing, et utilise des techniques de référencement (naturel, payant, etc.) ainsi que les réseaux sociaux pour maximiser l'impact des campagnes. En outre, il est responsable de la gestion du budget alloué aux campagnes web, de l'analyse de la concurrence, ainsi que de l'évaluation des données de performance.

Compétences Spécifiques

Le Traffic Manager doit avoir une excellente maîtrise des outils informatiques et une connaissance approfondie des techniques de marketing en ligne et de communication. Il doit faire preuve de rigueur, de réactivité, d'un sens aigu de l'organisation et de solides compétences relationnelles. Une capacité d'analyse et de synthèse est également essentielle pour réussir dans ce rôle.

▶▶▶ RESPONSABLE PARTENARIATS ET SPONSORING



Niveau d'études

Bac+5 en communication et marketing.



Débouchés et évolutions

Il peut travailler au sein de structures sportives (clubs, fédération, ligues...) ou directement pour l'annonceur. Il peut évoluer vers le marketing, la communication ou l'organisation d'événements.

Activités Principales

Le responsable sponsoring joue un rôle clé dans la négociation et la mise en œuvre des partenariats entre annonceurs et entités sportives telles que clubs, organisations ou événements. Lorsqu'il travaille pour un annonceur, il vise à renforcer la marque en exploitant la visibilité offerte par le sport. À l'inverse, s'il se trouve du côté d'un club ou d'une organisation, son objectif est de dénicher des sponsors et de les guider pour maximiser leur retour sur investissement.

Dans les deux cas, il conçoit la stratégie de partenariat et définit le positionnement de l'entreprise, que ce soit en termes de sponsoring, relations publiques, merchandising, licensing ou naming. Il supervise la mise en œuvre des activations partenaires sur le terrain et rédige les rapports post-événement. Il peut également être chargé de préparer des demandes de subventions institutionnelles.

Compétences Spécifiques

Le responsable sponsoring est avant tout passionné par le sport et possède une maîtrise approfondie du marketing sportif ainsi que des enjeux économiques du Sport Business. Il excelle en techniques commerciales et en négociation, tout en affichant un excellent relationnel, de solides compétences en communication et une capacité à convaincre. Sa créativité lui permet de concevoir et d'exécuter des activations originales. Il a également une bonne connaissance du droit du sport, notamment en ce qui concerne le droit à l'image.

▶▶▶ TRADER SPORTIF



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 en marketing sportif.



Débouchés et évolutions

Il travaille pour un opérateur de paris sportif. Il peut évoluer vers les métiers du marketing.

Activités Principales

Le trader sportif est chargé de fixer les cotes pour les paris sportifs. Il analyse les probabilités et le comportement des joueurs, en ajustant les cotes pour maximiser la rentabilité pour le bookmaker. Il évalue les risques associés aux cotes, sachant qu'une erreur peut entraîner des pertes significatives pour l'opérateur. En collaboration avec le département marketing, il conçoit des paris attractifs pour séduire les parieurs et développe des opérations promotionnelles. Il reste également vigilant aux évolutions législatives dans le domaine des paris sportifs.

Compétences Spécifiques

Le métier de trader sportif est exigeant et requiert une grande capacité à gérer la responsabilité des cotes ainsi que le stress associé. Il doit avoir une connaissance approfondie du sport et suivre l'actualité sportive de près. De plus, il possède de solides compétences en statistiques, webmarketing et droit, lui permettant d'exercer ses fonctions avec efficacité et rigueur.

Management du sport



STADIUM MANAGER



Niveau d'études

Bac+5 en management du sport ou des entreprises, option sport.



Débouchés et évolutions

Le stadium manager constitue un métier récent. Il est particulièrement prisé des grands clubs et des nouveaux stades, grands complexes sportifs ou arena. Il peut aussi travailler pour une collectivité.

Activités Principales

Le Stadium Manager, ou Directeur de Stade, est le maître d'œuvre de la gestion et de l'exploitation d'une enceinte sportive. Son objectif principal : maximiser l'occupation du stade et en faire une véritable source de revenus. Sa mission consiste à assurer la sécurité, la maintenance, la gestion de la billetterie, l'accueil des supporters, ainsi que l'organisation des animations dans l'enceinte.

Pour atteindre ces objectifs, il s'appuie sur une équipe de spécialistes dans chaque domaine et agit comme un chef d'orchestre, coordonnant les actions de chacun. Il supervise également les différents prestataires de services, veillant au respect des plannings et à la bonne exécution des manifestations.

Compétences Spécifiques

Doté d'une formation en management et en gestion de projets, le Stadium Manager maîtrise parfaitement la réglementation sportive, les normes des établissements recevant du public (ERP), ainsi que les règles de sécurité. Ses compétences en finance et en développement commercial sont solides, lui permettant de piloter la rentabilité du stade. Il est aussi capable de conduire la digitalisation des installations pour offrir de nouveaux services et enrichir l'expérience des fans.

►►► RESPONSABLE BILLETTERIE



Niveau d'études

Bac+5 en management du sport ou en commerce, marketing du sport



Débouchés et évolutions

Il peut travailler pour un club professionnel, pour une agence d'organisation d'événements ou pour une enceinte sportive.

Activités Principales

Le responsable billetterie joue un rôle clé dans l'optimisation de la vente des places pour les matchs et événements d'un club ou d'une enceinte sportive. Il établit des objectifs de remplissage pour chaque événement et déploie les moyens nécessaires pour les atteindre. En collaboration avec le service marketing et communication, il élabore une stratégie marketing autour des rencontres et des moments phares de la saison. Il supervise la mise en place des systèmes de vente de billets (guichets, web, réseaux de distribution...) et conçoit des offres adaptées (abonnements, packs, groupes...).

Il assure également le management de l'équipe billetterie, notamment lors des soirs de match. Grâce à une analyse fine des ventes (chiffres, retours clients, performances des points de vente), il ajuste la stratégie pour maximiser les résultats et fait régulièrement des rapports à sa direction. Il entretient des relations solides avec les réseaux de distribution, les ligues, les fédérations, et les partenaires du club.

Compétences Spécifiques

Organisé et rigoureux, le responsable billetterie fait preuve d'un excellent esprit d'équipe et d'un sens relationnel développé, essentiel pour manager ses collaborateurs et faciliter les interactions avec le public. À l'aise avec les outils informatiques, il maîtrise l'administration des logiciels de billetterie et l'analyse des données de vente. Sa grande disponibilité, surtout les soirs et week-ends de match, est indispensable. Il possède une bonne connaissance du monde du sport et des comportements des supporters.

►►► RESPONSABLE HOSPITALITÉ



Niveau d'études

Bac+5 en management du sport, en communication du sport ou en communication événementielle.



Débouchés et évolutions

Tous les grands événements sportifs et clubs professionnels proposent aujourd'hui des programmes d'hospitalité car ils sont des sources de revenus importants. Ce sont donc des profils recherchés. Le responsable hospitalisé peut évoluer vers des postes de direction d'organisation d'événements sportifs.

Activités Principales

Le responsable hospitalité conçoit et vend des offres haut de gamme, personnalisées pour VIP et cadres dirigeants, afin de leur permettre d'assister à des événements sportifs prestigieux. Il s'occupe aussi bien de l'accès VIP lors de rencontres que de l'organisation de séjours exclusifs pour des événements majeurs tels que le Grand Prix de F1, la Ligue des Champions, ou Wimbledon.

Compétences Spécifiques

Doté d'un excellent relationnel et d'un véritable sens du service, il parle et écrit couramment l'anglais. Il possède de solides compétences en négociation et une maîtrise approfondie de la logistique. Force de proposition, il sait faire preuve d'une grande disponibilité pour répondre aux exigences de sa clientèle.

►►► DIRECTEUR DES SPORTS



Niveau d'études

Bac+5 en management du sport.



Débouchés et évolutions

Il peut évoluer vers des postes similaires pour des communes plus grandes, des conseils départementaux ou régionaux. Il peut aussi évoluer vers la gestion d'équipements sportifs d'envergure ou d'organisation d'événements.

Activités Principales

Le directeur des sports, opérant au sein d'une commune, joue un rôle clé dans la définition des orientations stratégiques de la politique sportive de la ville et en assure la mise en œuvre. Il supervise et organise les services responsables de la gestion administrative, technique, ainsi que de l'animation des activités sportives. Il entretient une relation continue et dynamique avec les différentes associations sportives et leurs adhérents, favorisant ainsi une synergie constructive. De plus, il est chargé de la réalisation, de la rénovation, de la réhabilitation et de la gestion des équipements sportifs municipaux. Il coordonne et évalue également le projet éducatif et sportif de la collectivité.

Compétences Spécifiques

Le directeur des sports possède une expertise approfondie du milieu sportif, notamment associatif, ainsi qu'une connaissance solide de la réglementation sportive et des normes régissant les établissements recevant du public (ERP). Il est également familier avec les mécanismes de fonctionnement et les modes de gestion des services publics et des marchés publics. Sa maîtrise du management de projet, ses compétences relationnelles, ainsi que son aptitude à encadrer des équipes, constituent des atouts majeurs pour la réussite de ses missions.

►►► MANAGER SPORTIF



Niveau d'études

Bac+5 STAPS ou école en management du sport.



Débouchés et évolutions

Il peut travailler pour un club ou pour un centre de pratique sportive. Il peut évoluer vers postes à responsabilité en marketing ou vers des postes de Stadium Manager.

Activités Principales

Le manager de club sportif joue un rôle clé dans le développement et la croissance du club. Sa mission, polyvalente et transversale, englobe la gestion des opérations quotidiennes, la promotion du club, la supervision des tâches administratives, ainsi que la coordination des relations avec les sponsors, partenaires, institutions et équipes. Il intervient également dans la mise en œuvre de projets événementiels, marketing, juridiques, institutionnels ou financiers.

Compétences Spécifiques

Doté d'une grande polyvalence, le manager a suivi une formation pluridisciplinaire couvrant des domaines tels que le droit, la finance, le marketing, la communication, la gestion des équipements et le management sportif. Il possède une connaissance approfondie du monde du sport, de ses acteurs et de ses supporters. Organisé et rigoureux, il se distingue par ses compétences en gestion et en encadrement.

▶▶▶ RESPONSABLE D'ÉQUIPEMENT SPORTIF



Niveau d'études

De Bac+3 à Bac+5 STAPS ou école de commerce en management du sport.



Débouchés et évolutions

Il peut exercer son activité au sein d'une chaîne de salles de sport, d'une collectivité, d'une association ou d'un club de sport. Son évolution dépend de la structure dans laquelle il évolue. Il peut par exemple prendre la tête d'un réseau de salles, devenir directeur des sports ou gérer des infrastructures plus grandes et plus complexes.

Activités Principales

Il supervise l'exploitation d'un centre sportif, qu'il s'agisse d'une salle de sport, d'un golf, ou d'une structure de football à 5. Responsable de la gestion administrative et budgétaire, il planifie et optimise l'utilisation des installations, veille à la maintenance du matériel, et assure la gestion du personnel. Il prend également en charge la promotion de l'établissement et s'assure d'un accueil de qualité pour le public, garantissant ainsi la rentabilité de l'ensemble.

Compétences Spécifiques

Il dispose d'une solide connaissance des pratiques sportives et des réglementations afférentes, ainsi que des normes applicables aux établissements recevant du public (ERP). Polyvalent, il excelle dans le contact humain, l'organisation, et la gestion d'équipe. Ses compétences en marketing et communication sont essentielles pour promouvoir efficacement son équipement.

▶▶▶ AGENT DE JOUEURS



Niveau d'études

Pas de niveau particulier, mais il faut impérativement obtenir une Licence de la fédération du sport concerné. Cette Licence s'obtient en passant un examen très sélectif avec un taux de réussite voisinant les 10%.



Débouchés et évolutions

Particularité de l'agent : il ne touche pas de salaire. Il est payé à la commission sur les contrats signés. Travaillant à son compte, pour un club ou pour une agence, il est confronté à une forte concurrence due à l'internationalisation de la profession.

Activités Principales

L'agent de joueur agit en tant qu'intermédiaire stratégique entre le sportif, son client, et les clubs potentiels. Il facilite les mises en relation et négocie les contrats en veillant à protéger et à promouvoir les intérêts de son client sur les plans sportif, financier, administratif, et légal. En tant que conseiller, il guide le joueur dans ses choix sportifs, patrimoniaux et commerciaux. Il prend également en charge la négociation des contrats d'image et de sponsoring avec les marques et équipementiers, et souvent, il supervise la communication de son client.

Compétences Spécifiques

Avant de devenir agent de joueur, il a généralement acquis une solide expérience dans le Sport Business à travers diverses fonctions, ce qui lui a permis de bâtir un réseau étendu et un carnet d'adresses riche. Il dispose d'excellentes compétences en droit, en communication, et maîtrise parfaitement l'anglais. Négociateur aguerri, il allie éthique et intégrité, et se positionne comme un véritable allié et confident pour le joueur. Il doit faire preuve d'une grande disponibilité et être digne de confiance.

Commerce du sport



►►► CHEF DE PRODUIT



Niveau d'études

Bac+5 en commerce du sport, marketing ou vente.



Débouchés et évolutions

Il travaille le plus souvent pour un équipementier, une enseigne ou une entreprise. Il peut évoluer vers le poste de chef de marché ou de directeur commercial.

Activités Principales

Le chef de produit est en charge du développement d'un produit, d'une gamme de produits, ou d'un service, destinés aux clubs et aux sportifs, qu'ils soient amateurs ou professionnels, depuis la conception jusqu'à la commercialisation. Pour anticiper les attentes des clients, suivre les tendances de consommation, et évaluer la concurrence, il réalise régulièrement des études de marché approfondies.

Grâce à ces analyses, il est en mesure de proposer des produits ou des axes de développement en adéquation avec les besoins du marché. En collaboration avec les équipes de fabrication ou de développement, il participe activement à la conception des produits. Par la suite, il élabore une stratégie de commercialisation et, avec le service communication, orchestre des campagnes visant à promouvoir efficacement les produits.

Compétences Spécifiques

Outre ses compétences en marketing et en force de vente, le chef de produit fait preuve d'une grande curiosité et d'une ouverture d'esprit lui permettant de repérer les nouvelles tendances. Doté d'une excellente capacité d'analyse, il possède une vision globale du marché. Il apprécie le travail en équipe et dispose d'une aisance relationnelle qui facilite ses collaborations. Persuasif, il sait convaincre ses interlocuteurs.

▶▶▶ CHEF DE MARCHÉ



Niveau d'études

Niveau d'études Bac+5 en commerce du sport, marketing ou vente.



Débouchés et évolutions

Il travaille pour une marque ou une enseigne spécialisée dans le commerce d'équipements sportifs. Il peut évoluer vers des postes de direction marketing ou de direction stratégique.

Activités Principales

Le chef de marché est chargé de mettre en œuvre la stratégie commerciale sur un marché spécifique, pour une gamme de produits et une zone géographique déterminée. Il fixe les objectifs de chiffre d'affaires et de volume de vente. Ses responsabilités incluent la conception d'une stratégie commerciale basée sur les études de marché précédemment réalisées, ainsi que la supervision de sa mise en œuvre sur le terrain. Il contribue également au lancement des campagnes publicitaires et des offres promotionnelles pour atteindre le public cible.

Compétences Spécifiques

Le chef de marché possède une compréhension approfondie du marché, des produits à promouvoir et de la concurrence. En tant que leader, il fait preuve de rigueur dans la définition des objectifs et dans le suivi des performances des agents de terrain. Sa créativité lui permet de découvrir de nouveaux leviers de développement et de proposer des actions commerciales innovantes.

▶▶▶ DIRECTEUR DE MAGASIN DE SPORT



Niveau d'études

Pas de niveau particulier, mais il faut impérativement obtenir une Licence de la fédération du sport concerné. Cette Licence s'obtient en passant un examen très sélectif avec un taux de réussite voisinant les 10%.



Débouchés et évolutions

Particularité de l'agent : il ne touche pas de salaire. Il est payé à la commission sur les contrats signés. Travaillant à son compte, pour un club ou pour une agence, il est confronté à une forte concurrence due à l'internationalisation de la profession.

Activités Principales

Le responsable de magasin de sport supervise l'ensemble des opérations du magasin pour assurer son bon fonctionnement et sa rentabilité. Il gère tous les aspects opérationnels de la vente, notamment la budgétisation, la planification, le merchandising, l'évaluation des performances et les inventaires. Il veille à rendre le magasin attractif et recherche en permanence des moyens d'optimiser les ventes. En outre, il recrute, forme et motive son équipe de vendeurs pour atteindre les objectifs fixés. Selon le contexte, il peut travailler pour une enseigne indépendante ou une chaîne de magasins, et dans ce dernier cas, il veille à appliquer les directives de merchandising et les objectifs de la marque.

Compétences Spécifiques

Le responsable de magasin de sport est en contact constant avec les clients, ce qui requiert une véritable affinité pour le service client et un plaisir à aider chaque client à trouver le produit idéal. Il est également un leader exemplaire pour ses employés, alliant passion pour le sport et expertise commerciale. Il possède une forte sensibilité commerciale et un véritable enthousiasme pour les articles qu'il propose.

Cybersécurité et analyse de données



►►► CHARGÉ D'ÉTUDE / DATA ANALYST



Niveau d'études

Bac+5 en management, en statistique, en marketing du sport, voire Big Data suivant les besoins et la structure.



Débouchés et évolutions

Le chargé d'étude / Data Analyst peut travailler pour un club de rugby de football, une équipe d'e-sport ou une chaîne de télévision. Il peut aussi exercer au sein d'une entreprise, d'un équipementier ou d'une agence spécialisée dans l'analyse des données. Il peut évoluer vers des postes de manager.

Activités Principales

Le chargé d'étude, ou Data Analyst, collecte et analyse des données pour formuler des recommandations. Dans une entreprise sportive, il intervient avant le lancement de nouveaux produits ou services, en examinant des éléments tels que le comportement d'achat des consommateurs et des pratiquants. Il réalise des enquêtes, consulte des experts, organise des tests et analyse la concurrence pour fournir des études quantitatives qui aident à choisir ou concevoir le produit optimal et à élaborer une stratégie commerciale efficace. Il évalue également les risques liés aux nouveaux lancements. Dans une structure sportive, il analyse les matchs sous divers angles pour fournir des statistiques aux entraîneurs et étudie le comportement des supporters pour améliorer l'expérience des fans et les ventes de merchandising.

Compétences Spécifiques

Le chargé d'étude maîtrise les pourcentages et les données financières, et est à l'aise avec les chiffres, les statistiques et les logiciels de gestion de bases de données ainsi que les tableurs. Il fait preuve de rigueur, d'attention aux détails et d'un excellent esprit d'analyse. Étant en contact avec de nombreux interlocuteurs, il possède un bon sens du relationnel. Lorsqu'il travaille pour un club, il a également une connaissance approfondie de la discipline concernée.

►►► RESPONSABLE DE LA SÉCURITÉ INFORMATIQUE



Niveau d'études

Bachelor ou Master en Sécurité Informatique, Cybersécurité, ou domaine connexe.



Débouchés et évolutions

Le responsable de la sécurité informatique peut travailler pour un club sportif, une fédération sportive, ou une entreprise technologique spécialisée dans la cybersécurité. Il peut évoluer vers des postes de directeur de la cybersécurité, consultant en sécurité informatique, ou CISO (Chief Information Security Officer).

Activités Principales

Le responsable de la sécurité informatique supervise la sécurité globale des systèmes informatiques d'une organisation sportive. Il met en place des politiques et des procédures de sécurité, supervise les audits de sécurité, et gère les réponses aux incidents de cybersécurité. Il est responsable de la protection des données sensibles, telles que les informations personnelles des athlètes et les stratégies internes.

Compétences Spécifiques

Une expertise en gestion des risques, en surveillance des menaces et en réponse aux incidents est cruciale. Le responsable doit également posséder des compétences en leadership pour coordonner les équipes de sécurité et communiquer avec les parties prenantes sur les questions de sécurité.

►►► EXPERT EN SÉCURITÉ DES DONNÉES



Niveau d'études

Bachelor ou Master en Cybersécurité, Informatique ou domaine connexe.



Débouchés et évolutions

L'expert en sécurité des données peut travailler pour un club sportif, une entreprise de protection des données, ou une organisation gouvernementale. Il peut évoluer vers des rôles de leadership en cybersécurité ou devenir consultant en sécurité des données.

Activités Principales

L'expert en sécurité des données se concentre sur la protection des informations sensibles, telles que les données personnelles des athlètes et les informations stratégiques. Il met en œuvre des mesures de cryptage, des contrôles d'accès, et surveille les systèmes pour prévenir les fuites de données. Il assure également la conformité avec les réglementations sur la protection des données.

Compétences Spécifiques

Des compétences en cryptographie, en gestion des accès, et en conformité avec les réglementations de protection des données (comme le RGPD) sont essentielles. L'expert doit également être capable de gérer des incidents de sécurité liés aux données et de proposer des améliorations continues pour renforcer la sécurité des informations.



Les formations

Suite à la professionnalisation progressive du secteur du sport et aux exigences de plus en plus élevées des recruteurs, les formations se sont adaptées et spécialisées.

Les cursus possibles sont :

Les écoles de commerce et les écoles spécialisées en management du sport ou Sport Business

Certaines écoles, telles que Sport 4.0, offrent des parcours complets allant du niveau infra-bac au bac +5, avec la possibilité de se spécialiser en cours de cursus. Ces établissements privilégient généralement une approche pratique, intégrant des projets concrets, des stages et de l'alternance. Chez Sport 4.0, toutes nos formations se déroulent en alternance, garantissant ainsi à nos étudiants une solide connaissance du terrain.

La filière STAPS (sciences et techniques des activités physiques et sportives) à l'université

La filière STAPS à l'université offre la possibilité d'obtenir une Licence en trois ans après le Bac, et un Mastère en cinq ans. Ce cursus prépare les étudiants à divers domaines, tels que l'enseignement, l'entraînement sportif, l'activité physique adaptée, la conception et l'ergonomie des articles de sport, ainsi que le management du sport, selon les spécialités choisies en Licence et en Mastère. La Licence STAPS est accessible à tous les bacheliers et figure parmi les formations les plus demandées sur Parcoursup, entraînant une sélection rigoureuse. Contrairement aux idées reçues, cette formation est assez théorique et généraliste.



SPORT 4.0

Sport 4.0 est un Centre de Formation d'Apprentis, situé à Pertuis et spécialisé dans le Sport Business. Nous proposons des formations permettant de suivre un parcours d'études allant du niveau infra-bac jusqu'au bac+5.

BPJEPS, BAC

Le BPJEPS (Brevet Professionnel de la Jeunesse, de l'Éducation Populaire et du Sport) est un diplôme d'État en France qui forme des animateurs ou éducateurs sportifs dans diverses disciplines. Il permet de travailler dans l'encadrement d'activités physiques et sportives.

- **BPJEPS Activités équestre (AE)**
- **BPJEPS Activités physiques pour tous (APT)**

BTS, BAC+2

Le Brevet de Technicien Supérieur est un diplôme national en France, de niveau bac+2, qui prépare à des métiers techniques et professionnels dans divers domaines. Il combine des cours théoriques et des stages pratiques.

- **BTS Gestion petite et moyenne entreprise (GPME)**

Ouverture en 2025 :

- **BTS management commercial opérationnel (MCO)**
- **BTS négociation et digitalisation**
- **de la relation client (NDRC)**
- **BTSa ACSE équin**
- **BTS Cybersécurité, Informatique et réseaux, Électronique (CIEL)**

BACHELOR, BAC+3 - Ouverture en 2026

Le Bachelor est un diplôme de niveau bac+3, souvent proposé par des écoles privées ou des universités, qui offre une formation spécialisée dans un domaine spécifique. Il est reconnu à l'international et prépare à des métiers ou à la poursuite d'études.

- **Bachelor Management et Gestion des entreprises, option sport**
- **Bachelor Sport business**

Ouverture en 2027 :

- **Bachelor Cybersécurité**
- **Bachelor E-sport Business**
- **Bachelor Data analyst**

MASTER, BAC+5 - Ouverture en 2027

Le Master est un diplôme de niveau bac+5 délivré par les universités et certaines grandes écoles. Il propose une formation approfondie dans un domaine spécifique et peut mener à des postes de responsabilité ou à la recherche académique.

- **Master Management des Entreprises, option Sport**
- **Mastère Sport Business, spécialisation Entrepreneuriat**
- **Mastère Communication du Sport**

Ouverture en 2028 :

- **Master Data & IA**



BLUE
BOYS

DOUBLÉ



2023-2024
Montcourbat bleu et blanc

FINALE
011

Admission

Un rendez vous est fixé avec le responsable de la formation

01

Pré-inscription

Je prends contact : *par mail, par téléphone, par Parcoursup, lors de JPO ou salons*

Je réussis mon entretien

02

Entretien

Je participe individuellement à :

- *un entretien de motivation*
- *information sur la formation et l'apprentissage*

Je réussis les tests

03

Tests

Je réalise les tests d'exigences préalables

Une entreprise me recrute

04

Validation

Ma candidature est retenue et validée par le coordinateur de la formation choisie

Contrat envoyé pour signature entreprise me recrute

05

Accompagnement apprentissage

Je suis accompagnée pour ma recherche d'entreprise : *Atelier CV, Préparation entretien d'embauche, Etablissement photo professionnelle*

06

Inscription définitive

Je fais remplir la promesse d'embauche à l'entreprise. La responsable du CFA établit le contrat et prend contact avec l'entreprise

07

Intégration

Je réalise un entretien avec le coordinateur de la formation et mon tuteur pour finaliser mon inscription et je commence la formation

www.smart-sport4.fr



formation@smart-sport4.fr



06 12 05 75 88



CBE Sud Luberon / 115 rue Louis Lumière 84120 Pertuis

Retrouvez nous sur

